



灵鹫山名山开发建设项目 正式开工

区领导专题督导 村社换届工作

本报讯（记者 严嘉慧）灵鹫山下战鼓擂，项目建设劲正足。12月20日下午，备受瞩目的灵鹫山名山开发建设（上山道路暨灵鹫圣境）项目启动仪式在九华乡大侯村举行。市委副书记、市长汤飞帆出席仪式并宣布开工，市委常委、统战部长傅根友，市人大常委会副主任朱建华，市政协副主席据建军，市政府秘书长郑河江等出席。区委书记朱素芳致辞，区领导徐登富、王永明、邱雪萍、齐富军、柴文灯等参加。

今年以来，柯城紧紧围绕“三年成型、五年成名”的目标要求，始终遵循“山上禅意康养、山下运动度假”动静结合的名山开发思路，举全区之力致力于将灵鹫山片区打造成以度假区为核心、多个高等级景区为支撑，集运动、文

化、康养于一体的全国知名旅游度假胜地，打造成四省边际中心城市的美丽经济幸福产业“桥头堡”。灵鹫山上山道路及灵鹫圣境项目是灵鹫山名山开发建设“一轴五区”空间布局中的重要组团、核心项目、爆款产品，必将进一步丰富该景区功能业态，提升我区山地旅游发展的竞争力，促进全市文旅产业融合发展。

朱素芳在致辞中表示，灵鹫山上山道路暨灵鹫圣境项目的开工，是加快灵鹫山名山开发的标志性大事，也是市区一体化发展结出的标志性成果。柯城将举全区之力，牢牢抓住四省边际中心城市建设的重大战略机遇，坚持市区一体，扛起主城担当，加快各项重大配套基础设施建设，当好四省边际中心城市建设的主体

军、排头兵。区级相关部门要拿出“不破法规破常规”的勇气和决心，以更加负责的态度、更加饱满的热情、更加扎实的作风，全力保障灵鹫山名山开发工作。项目建设单位要牢牢守住生态底线、质量底线、安全底线，全力以赴加快项目建设进度。希望市委市政府和市级相关部门继续一如既往地关心支持柯城，共同将灵鹫山名山资源开发好、保护好、利用好，加快把“美丽名山”转化为“美丽经济”，把“绿水青山”转化为“金山银山”。

开工仪式上，区政协党组书记、副主席柴文灯介绍灵鹫山上山道路及灵鹫圣境项目概况；灵鹫山道路施工单位、灵鹫寺扩建项目施工单位作表态发言。

本报讯（记者 陈蓉蓉）12月18日上午，区委书记朱素芳专题督导村（社区）组织换届工作。她强调，各乡镇（街道）、有关部门要切实提高站位，深化思想认识，不断压实责任，推动换届工作做细做实，确保圆满完成换届任务。

今年9月初，柯城区村（社区）组织换届试点工作在万田乡顺利完成。在总结用好试点乡镇换届经验的基础上，我区于10月14日全面启动全区村社组织换届选举工作。截至11月7日，全区270个村（社区）党组织换届工作圆满完成。从12月15日开始，各地陆续进入村（居）委会选举阶段。本届村民委员会换届选举实行“自荐直选”的选举方式，选民以无记名投票的方式直接投票选举产生。目前，各地正根据村级组织换届的部署要求，紧紧围绕选出忠诚担当好头雁、堪当重任好班子、创业奋进好气象、风清气正好生态、干群齐心好局面、确保换届过程平稳、确保换届后高效运转的

“五好两确保”目标，精心组织，周密安排，稳步推进村委会换届工作。

“参选率如何？”“选举流程一定要注重规范。”朱素芳首先来到白云街道严家圩村，详细了解选民证、选票领取及填写等工作组织情况。她叮嘱现场工作人员，要怀着对事业高度负责的责任感和使命感，保质保量完成换届选举工作，为村庄发展积蓄强劲动力。

“大家辛苦了！”随后，朱素芳一行来到石梁镇城西村和五龙村，实地了解村委会选举流程、村民参与度等情况。她强调，要压实工作责任，进一步压紧“1+1+1”工作责任机制，区四套班子领导、区派换届督导组要深入联系乡镇，靠前指挥、靠前部署、掌握全局，集中时间和精力抓好村委会换届选举工作；要细化工作落实，特别要规范组织选举流程、规范布置选举现场，确保换届选举顺利完成；要严明工作纪律，以过硬的作风、严实的举措，确保选举全程高质量、全面高质量。

编者按：2020年是决胜全面小康和“十三五”规划的收官之年，也是实现伟大目标、迈向新征程的开始。为记录好、呈现好全面建成小康社会的伟大壮举和“十三五”期间经济社会各项事业取得的成就，柯城传媒集团开设《回眸“十三五” 喜看新变化》专栏，讲述我们身边发生的巨大变化，充分展现柯城儿女不懈奋斗的精神风貌，进一步激励全区干部群众砥砺奋进、顽强拼搏，继续为奋战“四个区”而努力奋斗。

农民变身带货主播 “村播”赋能乡村振兴

■记者 徐京 通讯员 戴珍莹

[关键词]

村播 乡村振兴

[新变化]

“我们这款面条口感劲道、久煮不烂，并且采用双层塑封包装，更加安全……”近日，记者来到位于万田乡乡村振兴综合体的阿里村播学院直播间，德门龙家庭手工面坊负责人陈家胜正在直播销售面条，吸引了大量粉丝上线围观。德门龙面坊去年销售额近500万元，其中40%由直播吸引的新客源所贡献，陈家胜的手工面真正走出衢州，走向了全国各地。

陈家可称为“面条世家”，从陈家胜的太爷爷辈就开始产销面条，但一直以做本地熟客生意为主。去年10月，在区委区政府的支持下，陈家胜第一次接触直播带货，新上场的他，竟然一场就卖掉了300多单面条。

“很多顾客都是在直播间下单后再来网店复购的。”陈家胜给记者展示了网店的销售记录，他说，最多的顾客购买了23次，最远的订单发到3000多公里外的新疆克拉玛依。

陈家胜的故事只是我区启动“村播计划”后涌现的一个典型。近年来，我区审时度势，抓住消费升级等时代风口，开设了全国首个阿里巴巴“村播学院”，持续推进“农民主播培育孵化”工作，对村民、农场主和返乡创业青年等5

类群体给予零基础、零门槛、全方位的免费培训支持，提供农创空间、直播设备、创业贷和阿里流量支持，打造新时代新农人新形象，培育本土带货达人，逐步健全了“培训培育—创业就业—出村进城”村播人才三步走机制。此外，对电商孵化基地、主播创业金融扶持和传统企业转型等方面给予政策扶持，出台村播政策13条，导入2000万元政府贴息贷款，搭建100个免费创业直播间，让村播创业者轻装上阵。

截至目前，村播学院已培训4687人次，孵化“村播达人”240余名，已有50多名网红农民主播成功出圈，通过线上直播销售面条、多肉等各种农产品，带动居民创业就业1000余人。

手机变农具、数据为农资、直播成农活、农民当主播！“我们正大力推动直播种植基地建设，不断提高本地供货能力，这样既可以避免农村抛荒现象，也进一步丰富了农民增收渠道，真正帮助农民种得好、卖得更好，为精准扶贫和乡村振兴注入新动能。”区村播专班负责人姜洪梅说，下步他们将继续推进“村播”赋能城市品牌营销和产业融合发展，将当地特色景点、文旅产品融进直播，进一步带动城市品牌营销、曝光和

推广，有效探索农文旅有机融合发展。

[成绩单]

自2019年以来，柯城区深入实施“农民当主播”阿里村播计划，以“5F（孵、服、扶、辐、赋）”模式赋能“三农”发展。柯城区与阿里巴巴建立村播计划战略合作，在全国率先实施“农民当主播”计划，成功创建全国首个“阿里巴巴淘宝直播村播试点区”，投资1.6亿元打造了全省首条村播产业街，全国首个“农民当主播”乡村振兴村播IP品牌，建立全国首个“阿里村播学院”，获评2019年度全国十大淘宝直播村播计划示范县，被农业农村部列为全国“互联网+”农产品出村进城试点区。

此外，我区还创建“衢鲜森牵手羌妹子”柯城—北川东西部协作品牌，帮助四川省北川县贫困户销售农产品2690万元。柯城—北川“共享+村播计划”赋能增收获评全国消费扶贫50佳案例，并在全国消费扶贫大会上推广。今年双十一期间，中国衢州·四省边际直播产业创业街直播销售额达5482万元。截至目前，直播累计带动销售额达5.35亿元，有效促进了农民增收致富，助力乡村振兴。

回眸“十三五” 喜看新变化

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

全省青年微宣讲大赛总决赛 在柯城举行

本报讯（记者 黄淑妍）12月17日，全省“我最喜爱的习总书记的一句话”青年微宣讲大赛总决赛在柯城区文化中心举行。

本次大赛由中共浙江省委宣传部主办，中共衢州市委宣传部承办，衢州广电传媒集团、中共衢州市柯城区委宣传部协办，旨在促进广大党员干部群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届五中全会精神和省委十四届八次全会精神，为忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”、争创社会主义现代化先行省作出贡献。

大赛吸引了来自全省各地市、省直有关部门的42名优秀选手参赛。经过激烈角逐，20名选手成功入围决赛，柯城区8090新时代理论宣讲团成员周宇位列其中。

周宇作为首位登场的选手，一上台就朝观众行了作揖礼。她从传承3000多年的打招呼方式讲起，娓娓讲述今年在B站播发

量近1亿次的衢州产动画产品《雾山五行》的创作历程。她表示，年轻的我们，必须执着坚守、守正创新，勇挑时代重任，为实现中华民族伟大复兴贡献自己的一份力量。经过激烈比拼，周宇表现优异，荣获二等奖。

从绿水青山到红船精神，从个人奋斗再到全面小康，宣讲员们轮番登场，以身边人讲身边事、身边事教身边人的生动形式，讲述他们对习近平总书记重要讲话精神的深刻领悟，通过一个个小小的典故，把习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义，用最平实、最朴实的语言阐释好。宣讲精彩动人、感情饱满，展现了新青年学理论、用理论的良好风貌，赢得了评委和观众的一致好评。

活动中，衢州市8090新时代理论宣讲团的宣讲员们还现场演绎了小组唱《8090说》，用振奋人心的青春之音，凝聚着逐浪前行的澎湃动力，催人奋进。